

دوره کوچینگ هوش مصنوعی و حکمرانی داده در تحول دیجیتال

مرکز نوآوری علم داده و هوش مصنوعی

www.DG.icds.ai



دوره کوچینگ آشنایی با هوش مصنوعی و حکمرانی داده

در این دوره، مبحث حاکمیت داده را با عباراتی که همه بتوانند درک کنند معرفی می کنیم و به شما کمک می کنیم تا دریابید که چرا و چگونه سازمان و صنعت شما از حاکمیت داده بهره مند خواهد شد، چگونه حاکمیت داده اجرا می شود و چرا حکمرانی داده در تلاش برای رعایت قوانین داده ای و کاهش ریسک ضروری است .

هدف اصلی این دوره کوچینگ آشنایی مدیران عامل، مدیران اجرایی، مدیران میانی و تصمیم گیران و تصمیم سازان در شرکت ها و سازمان ها با « حکمرانی داده و اهمیت استقرار آن در سازمان » است. در دوره حاکمیت داده، به شما کمک می کنیم با دانش بنیادی در زمینه حکمرانی داده آشنا شوید. این دوره به عناصر اساسی حاکمیت داده، نقش های حاکمیت داده، چگونگی توسعه چارچوب و مدل عملیاتی حاکمیت داده، نحوه ساختار سیاست ها و رویه ها، جایی که حاکمیت داده در مدیریت کلی داده یک سازمان قرار می گیرد، اشاره می کنیم . اگر می خواهید یکی از معدود افرادی باشید که در یک جلسه مهم مدیریتی، مدیریت و حکمرانی داده و روش صحیح اجرای آن را می شناسد، این دوره برای شما مناسب است! این دوره به طور کلی شامل ۴ بخش اصلی است که دربرگیرنده مباحث تئوری و تجربی در این زمینه می باشد. در طی جلسات با ارائه مثال های متعدد سعی می گردد تا ضمن آموزش موثرتر، انتقال تجربه هایی از پروژه های صنعتی مربوط نیز صورت پذیرد.

اهداف دوره کوچینگ

- آشنایی با مفهوم و مبانی حکمرانی داده
- سنجش بلوغ سازمان در حکمرانی داده
- آشنایی با نقش ها و مسیولیت ها در یک برنامه حکمرانی داده
- سیاست گذاری های کلی در مدیریت داده ها
- شناخت کاملی در مورد چگونگی و پیاده سازی اصول حکمرانی داده در سازمان

مدرس دوره

- دکتر مسعود مظلوم؛ محقق در زمینه هوش مصنوعی و علم داده در دانشگاه آمستردام هلند، مدیر عامل مرکز نوآوری علم داده

معرفی بخش های دوره کوچینگ به تفکیک ساعت مورد نیاز

۱. مبانی اصولی نظام حکمرانی داده (۲ جلسه، ۴ ساعت)

۱-۱ مفاهیم اولیه و پایه ای در حکمرانی داده

۱-۲ چپستی، و چرایی استقرار حکمرانی داده در سازمان

۱-۳ پرسش و پاسخ های متداول در زمینه حکمرانی داده

۱-۴ بررسی چالش ها و فرصت های ناشی از استقرار حکمرانی داده

۲. بررسی بلوغ سازمانی به منظور استقرار حکمرانی داده (۳ جلسه، ۶ ساعت)

۲-۱ بررسی مدیریت کیفیت داده ها

۲-۲ بررسی مدیریت دسترسی به داده ها

۲-۳ بررسی برنامه سواد داده در سازمان

۲-۴ بررسی برنامه



تاریخ:
شماره:
پیوست:

نوآوری علم داده نسل ۴

شماره ثبت: ۸۴۷۱۵



۳. نقش ها و مسیولیت ها در یک برنامه و تیم حکمرانی داده (۲ جلسه، ۴ ساعت)

۳-۱ کمیته حکمرانی داده

۳-۲ مدیر اندازه گیری کیفیت داده ها

۳-۳ ناظر و مباشر داده

۳-۴ متولیان و کاربران داده

۴. سیاست گذاری های کلی در استقرار و پیاده سازی حکمرانی داده (۳ جلسه، ۶ ساعت)

۴-۱ استراتژی مدیریت و اندازه گیری کیفیت داده ها

۴-۲ استراتژی مدیریت و اندازه گیری امنیت داده ها

۴-۳ استراتژی مدیریت و دسترسی داده ها

۴-۴ مراحل موجود در استقرار و پیاده سازی حکمرانی داده

