

دوره کوچینگ هوش مصنوعی و ذهنیت داده محور در تحول دیجیتال

مرکز نوآوری علم داده و هوش مصنوعی

www.DG.icds.ai



دوره کوچینگ آشنایی با هوش مصنوعی، ذهنیت داده محور و تحول دیجیتال

هدف اصلی این دوره کوچینگ آشنایی مدیران عامل، مدیران اجرایی، مدیران میانی و تصمیم گیران و تصمیم سازان در شرکت ها و سازمان ها با مفاهیم پایه ای «هوش مصنوعی، علم داده، ذهنیت داده محور و تحول دیجیتال» است. مهارت داشتن ذهنیت داده-محور در راستای چرایی و چگونگی استفاده از داده در سازمان هدف اصلی این دوره می باشد. این دوره به طور کلی شامل ۳ بخش اصلی است که دربرگیرنده مباحث تئوری و تجربی در زمینه علم داده می باشد. در طی جلسات با ارائه مثال های متعدد سعی می گردد تا ضمن آموزش موثرتر، انتقال تجربه هایی از پروژه های صنعتی مربوط نیز صورت پذیرد.

اهداف دوره کوچینگ

- آشنایی با داده، اهمیت و نقش آن در تحول دیجیتال
- آشنایی با چگونگی تفکر داده ای و کسب ذهنیت داده-محور
- آشنایی با اصطلاحات اصلی در علم داده و سوالاتی که بایستی قبل از شروع هر پروژه داده محور مطرح شود
- نگاه داده محور به مسایل سازمان و چگونگی تبدیل داده به ارزش (نقشه راه علم داده در سازمان)
- آشنایی با مفهوم و مبانی حکمرانی داده در راستای درک عمیق تر و مدیریت بهتر داده ها

مدرس دوره

- دکتر مسعود مظلوم؛ محقق در زمینه هوش مصنوعی و علم داده در دانشگاه آمستردام هلند، مدیر عامل مرکز نوآوری علم داده

معرفی بخش های دوره کوچینگ به تفکیک ساعت مورد نیاز

۱. داده، و اهمیت آن در تحول دیجیتال (۱ جلسه، ۲ ساعت)
 - ۱-۱ انواع داده ها
 - ۱-۲ نقش داده در تحول دیجیتال
۲. حرکت به سمت ایجاد ذهنیت داده محور (۳ جلسه، ۶ ساعت)
 - ۲-۱ چرا بایستی به سمت ایجاد ذهنیت داده محور برویم؟
 - ۲-۲ مهم ترین سوالاتی که قبل از شروع یک پروژه داده محور بایستی مطرح شود قبل از اینکه پروژه با شکست مواجه شود!
 - ۲-۳ چگونه ذهنیت داده محور به ما کمک میکند تا داده محور، نقادانه و آماری فکر کنیم و داده محور صحبت کنیم.
۳. نقشه راه تبدیل داده به ارزش در سازمان (۴ جلسه، ۸ ساعت)
 - ۳-۱ یک نمونه موفق از یک پروژه داده محور
 - ۳-۲ بررسی مهارت های مورد نیاز جهت راه اندازی تیم داده
 - ۳-۳ بررسی چالش های موجود در تبدیل داده به ارزش
 - ۳-۴ بررسی جز به جز پیاده سازی یک پروژه داده محور
۴. مبانی اصولی استقرار و پیاده سازی موفق نظام حکمرانی داده (۲ جلسه، ۴ ساعت)
 - ۴-۱ بررسی چالش ها و فرصت های ناشی از استقرار حکمرانی داده
 - ۴-۲ بررسی ویژگی حکمرانی داده موفق

