

# مسیر ورود به تحول دیجیتال

در اقتصاد دیجیتال جایی که داده شریان اصلی خلق ارزش برای تمامی صنایع و سازمان ها قلمداد می‌شود، تحول دیجیتال در صنعت و سازمان ها یک امری جدی و ضروری است. در این راستا مرکز نوآوری علم داده و هوش مصنوعی پکیج جامع مسیر تحول دیجیتال را در فازهای زیر ارائه می‌کند.

- فاز اول: فرهنگ سازمانی داده محور
- فاز دوم: فاز استقرار و پیاده سازی چهارچوب حکمرانی داده
- فاز سوم: فاز تبدیل داده با کیفیت و امن به ارزش های متنوع

## فاز اول : فرهنگ سازی

اولین گام، گام تغییر ذهنیت مدیران و تصمیم گیرندگان صنایع و سازمان ها در راستای داده-محور شدن، ایجاد تفکر داده ای و اتخاذ تصمیم های مبتنی بر داده است. این تفکر مدیران را وادار می کند که داده را به عنوان محصول و ارزش اول صنعت خود قلمداد کنند. در این راستا، مرکز نوآوری علم داده و هوش مصنوعی (ICDS) دوره‌های ویژه مشاوره مدیران ارشد را برگزار می‌نماید.

- **هوش مصنوعی و ذهنیت داده محور در تحول دیجیتال**

هدف اصلی این دوره آشنایی مدیران عامل و مدیران اجرایی با مفاهیم پایه‌ای هوش مصنوعی، علم داده و ذهنیت داده محور در تحول دیجیتال است.

- **هوش مصنوعی و حکمرانی داده در تحول دیجیتال**

هدف اصلی این دوره آشنایی مدیران عامل و مدیران اجرایی با مدیریت و حکمرانی داده و اهمیت استقرار آن در سازمان است. برای دریافت اطلاعات بیشتر، می‌توانید به سایت [dg.icds.ai](http://dg.icds.ai) مراجعه فرمایید.



خلق ارزش برای جامعه از طریق داده و هوش مصنوعی

## درباره ما

مرکز نوآوری علم داده و هوش مصنوعی (ICDS) یک سازمان شبکه‌ای متشکل از شرکای دانشگاهی و صنعتی است که توانسته یک اکوسیستم علم داده و هوش مصنوعی با رویکرد صنعتی-تجاری را در راستای تحول دیجیتال ایجاد نماید. این مرکز به دنبال ایجاد پل ارتباطی از جنس داده می‌باشد تا مراکز علمی-پژوهشی و دانشگاهی، صنایع و سازمان‌ها را به هم متصل کند و بستری برای همکاری و مشارکت در زمینه تجاری و صنعتی سازی هوش مصنوعی فراهم نماید.

## مشتریان ما



اسکای روم



مانوپارت  
Manoport



بازتاب هنر  
BAZTAB HONAR



نرم افزار کتوت



کسیب



کارمیراج



AmitisGen  
TECH Dev Group



گروه کارخانجات  
پارت لاستیک



آرشاد



آدین خودرو



ALMAS

عالیسا



هماد

ایران سرور



شاهرود



KSC.CO



KSC.CO

## راه های ارتباطی:

- مشهد، دانشگاه فردوسی، مرکز رشد
- تهران، خیابان ایتالیا، پلاک ۲

۰۹۳۶۸۰۸۹۹۰۰ | ۰۲۱-۸۸۳۹۴۰۲۵

www.icds.ai

info@icds.ai

icdsai ICDS.AI

## فاز سوم: تبدیل داده به ارزش

مرکز نوآوری علم داده با هدف تبدیل داده به ارزش، به اکتشاف و تحلیل عمیق داده‌های سازمان‌ها می‌پردازد تا از این طریق ارزش‌های پنهان و فرصت‌های بالقوه را شناسایی کند. این مرکز با استفاده از روش‌های پیشرفته مصورسازی و تحلیل اکتشافی داده به سازمان‌ها کمک می‌کند تا از داده‌های خود بینش‌های عملی و کاربردی بدست آورند؛ بنابراین می‌توانند تصمیمات استراتژیک و بهینه اتخاذ نمایند. با این رویکرد، داده‌های خام به ارزش تبدیل می‌شوند که منجر به بهبودهای عملیاتی و افزایش سودآوری برای سازمان مربوطه خواهد شد. در این راستا مرکز نوآوری علم داده و هوش مصنوعی خدمات زیر را ارائه می‌دهد:

- ارزش گذاری داده‌ای
- طرح مسائل داده محور
- حل مسائل داده محور
- داشبورد های عملیاتی
- طراحی موجودات هوشمند
- مشاوره‌های فنی و تخصصی

## فاز دوم: حکمرانی داده

اگر سازمان یا صنعتی در راستای خلق ارزش از داده‌ها گام بردارد، یکی از مراحل مهم و عملیاتی، استقرار یک چهارچوب مدیریت داده‌ها است. زیرا تکنولوژی‌های داده‌محور تنها با داده‌های با کیفیت بالا و امن می‌توانند ارزش خلق کنند. بنابراین، استقرار حکمرانی داده در سازمان‌ها و صنایع برای مدیریت داده‌ها، قابلیت دسترسی به داده‌ها، امنیت داده‌ها، حفظ حریم شخصی و تضمین کیفیت داده‌ها ضروری است. به همین منظور، مرکز نوآوری علم داده و هوش مصنوعی (ICDS) پروپوزالی برای استقرار و پیاده‌سازی چهارچوب حکمرانی داده در ۴ فاز زیر ارائه می‌دهد:

- سنجش بلوغ سازمان در حکمرانی داده
  - تعریف اهداف کوتاه مدت و بلند مدت برنامه
  - حاکمیت داده و سیاست گذاری ها
  - ساخت تیم حکمرانی داده و آموزش تیم
  - پیاده سازی و استقرار فریم ورک مناسب حاکمیت داده
- برای دریافت اطلاعات بیشتر می‌توانید به سایت [tech.icds.ai](http://tech.icds.ai) مراجعه فرمایید.

